

Контракт на рекламные услуги

г. _____ «_____» _____ 2026 г.

_____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Издатель», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламодатель», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в дальнейшем «Договор», о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ КОНТРАКТА

1.1. Издатель продает, Рекламодатель покупает рекламное пространство в «_____» для помещения рекламы, приведенной в Приложении №1, на условиях, приведенных в приложении 2 к настоящему контракту.

2. СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ И ОБЩАЯ СУММА КОНТРАКТА

2.1. Стоимость различных видов рекламы и услуг по п.1.1 приведены в Приложении №1.

2.2. Общая сумма стоимости услуг по контракту, заказанная Рекламодателем составляет: _____ рублей.

3. УСЛОВИЯ ПЛАТЕЖА

3.1. Оплата рекламы и услуг Издателя осуществляется Рекламодателем в размере общей суммы платежа по контракту единовременно до «_____» _____ 2020г. путем:

- оплаты наличными, чеком, или перечислением на банковский счет Издателя;
- безотзывного документарного аккредитива, открытого на имя Издателя.

4. ТРЕБОВАНИЯ И ГАРАНТИИ

4.1. Рекламодатель предоставляет рекламу объемом, не превышающим закупленное рекламное пространство. Рисунки, изображения знаков и эмблем, входящие в состав рекламного объявления, передаваемые Рекламодателем, должны быть четкими и пригодными для полиграфического воспроизведения.

4.2. Издатель гарантирует публикацию рекламы, предоставленной Рекламодателем, в книге «_____», именуемой ниже Книга.

4.3. Издатель также гарантирует, что первое издание будет отпечатано тиражом не менее _____ экземпляров. Ориентировочный срок выхода издания в свет (публикации) – не позднее «_____» _____ 2020г. (далее Дата публикации).

5. ПРАВА ИЗДАТЕЛЯ

5.1. Издатель оставляет за собой право не помещать рекламного объявления и информации о предприятии, если Рекламодаделец не оплатил в срок (или до иного согласованного сторонами срока) общую сумму контракта.

5.2. Если Рекламодаделец не оплатил общую сумму по контракту в срок, указанный в п.3, а Издатель поместил рекламу в Книге, то Рекламодаделец принимает обязательство провести оплату в размере общей суммы контракта и дополнительно неустойку в размере _____ % общей суммы контракта.

5.3. В целях сохранения единого стиля Книги Издатель оставляет за собой право на выбор места и стиля рекламного объявления. Издатель имеет право увеличивать размер рекламы без дополнительной оплаты со стороны Рекламодавца. Издатель не обязан предоставлять Рекламодавцу на утверждение оригинал-макет издания (рекламы).

5.4. Издатель не принимает обязательства включать рекламу в следующие издания Книги. На каждое новое издание (но не допечатку тиража) составляется отдельный контракт.

5.5. Издатель оставляет за собой право принимать или отвергать заявки на помещение рекламы.

5.6. Издатель самостоятельно решает вопросы распространения книги по п.1.

5.7. Рекламодаделец оплачивает все дополнительные изменения в рекламном объявлении, сделанные по его просьбе. Заявка на внесение изменения подается в письменной форме с гарантией дополнительной оплаты.

6. ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ

6.1. Издатель получает права на рекламу, помещенную в справочнике и может использовать ее по своему усмотрению, в том числе в последующих изданиях Книги или иных по своему усмотрению.

6.2. Согласие Издателя на размещение рекламы не означает одобрение, рекомендации к применению или использованию, а также иной ответственности в отношении рекламируемых товаров и услуг.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7.1. Рекламодаделец принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям к содержанию и форме рекламы, товарам и услугам, а также использованию в рекламе знаков, маркировок, наименований и др.

7.2. Рекламодаделец несет полную ответственность за точность и правильность помещаемой информации и немедленно в письменном виде извещает Издателя о любых изменениях в своем положении, наименовании, адресе и номенклатуре услуг.

7.3. Издатель не несет ответственность за помещенную в книге по п.1.1 рекламную информацию, в том числе за использование товарных знаков, наименований места происхождения, торговых марок, лозунгов и иных заявлений Рекламодавца.

7.4. Рекламодатель гарантирует возмещение ущерба Издателю, возникающего в случае претензий третьих лиц в связи с размещенной рекламой.

7.5. Издатель и Рекламодатель соглашаются, что в издании могут иметь место неточности и ошибки, задержки сроков публикации и в том случае, когда таковое происходит по вине Издателя, последний несет ответственность в размере, не превышающем общей стоимости настоящего контракта. Если Книга не будет издана в указанный срок, Издатель возмещает Рекламодателю стоимость помещения рекламы в размере суммы настоящего контракта в течение _____ дней после Даты публикации.

7.6. Если по каким-либо причинам не помещается часть рекламы, то Издатель возвращает Рекламодателю соответствующую часть стоимости рекламного объявления.

7.7. Издатель не отвечает за ошибки Рекламодателя и не отвечает за ущерб, возникающий вследствие неудовлетворенности клиентом качеством товара или услуг, предоставляемых Рекламодателем.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Все приложения к настоящему контракту являются его неотъемлемой частью.

8.2. Споры по настоящему контракту разрешаются по местонахождению ответчика.

8.3. Контракт составлен в двух. По одному экземпляру каждой из сторон.

9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Издатель	Рекламодатель
Юр. адрес: _____	Юр. адрес: _____
Почтовый адрес: _____	Почтовый адрес: _____
ИНН: _____	ИНН: _____
КПП: _____	КПП: _____
Банк: _____	Банк: _____
Рас./счёт: _____	Рас./счёт: _____
Корр./счёт: _____	Корр./счёт: _____
БИК: _____	БИК: _____

10. ПОДПИСИ СТОРОН

Издатель _____	Рекламодатель _____
----------------	---------------------